

Thor Alexander
DAS GROSSE HOMEPAGEBUCH
Unwissenheit schützt vor Strafe nicht



► **Der Ratgeber für Internetrecht, Webseitenoptimierung & Marketing im deutschsprachigen Raum**

466 Seiten.
 Über 40 Abbildungen.
 38 Tabellen.
 54 Checklisten.
 Rhombos-Verlag, 2004.
 ISBN 3-937231-30-7.
 Preis: 35,00 Euro.

- Wie optimiere ich Homepages?
- Wann wird eine private zu einer gewerblichen Homepage? Wo ist die Grenze?
- Was muß alles ins Impressum?
- Wann gilt ausländisches Recht für mich?
- Wie verhalte ich mich bei Abmahnungen?
- Wie steht es um Datenschutz, Haftung, Steuern?
- Wie finde ich gute Domännamen?
- Wie kann ich im Internet Geld verdienen?
- Was ist bei Internetgeschäften zu beachten?
- Welche Bezahlverfahren gibt es? Was leisten sie?
- Was gibt es Kostenloses für Homepages?
- Wie nutze ich Google noch effizienter?
- Wie erreiche ich Platz 1 bei Suchmaschinen?
- Wie kann ich meine Domäne zusätzlich und kostengünstig bekannt machen?
- Wem gehört eine IP-Adresse? Wie überprüfe ich internationale Steuernummern auf Gültigkeit?
- Was ist alles für Kundenzufriedenheit, gute Ergonomie und Barrierefreiheit notwendig?
- Wer zertifiziert Homepages?
- Suchmaschinenmarketing, eMailmarketing, Weblogmarketing? Einschränkungen bei Kaltakquise?
- Wann werden eMails zu Spam? Gegenmaßnahmen?
- Wie ermittle ich den Wert von Domänadressen?
- Wie kommt im Internet ein Vertrag zu Stande?
- Welche Angaben müssen in eine Rechnung?

Dies ist nur ein kleiner Ausschnitt von Fragen, die beim Erstellen und Betreiben einer Homepage auftreten und beantwortet werden.

Insgesamt waren im Januar 2004 weltweit knapp 250 Millionen Internetdomänen registriert gegenüber einer Million in 1984. Diese Zahlen verdeutlichen die enorm zunehmende Bedeutung des Internets. Verstärkt widmen sich deshalb die nationalen Gesetzgeber und die Gerichte dem Thema Homepages, ob privat oder kommerziell. Daraus entstand eine unüberschaubare Anzahl von Anforderungen, sowohl national als auch international, sowohl für den reinen Webauftritt als auch für daran anknüpfende geschäftliche Beziehungen.

Da das Internet kein rechtsfreier Raum ist, müssen Sie zum Beispiel beim Domänenrecht, bei Ihrem Webauftritt oder bei der Abwicklung von Geschäftsvorgängen auf eine Vielzahl von juristischen Vorgaben und Sicherheitsaspekten achten. Hier gilt: **Unwissenheit schützt vor Strafe nicht!** Verstöße führen daher schnell zu ungeplanten finanziellen Engagements, die sich nicht jeder leisten kann. Private und kleine Homepagebetreiber schon gar nicht. Aber auch Unkenntnis führt nicht selten dazu, daß die eigenen Ansprüche aufgegeben werden, was mit ein bißchen Know-how nicht hätte sein müssen.

Zu beachten ist ferner, daß auch für ausländische Homepages unter Umständen deutsches Recht gilt, sofern sie deutsche Kunden ansprechen. Deutsche Homepages unterliegen im Ausland dem gleichen Problem. Private Internetpräsenzen werden schneller als manche Betreiber denken zu gewerblichen Webauftritten.

Angesichts dieser Fülle von Anforderungen, wundert es nicht, daß der einzelne Homepagebesitzer den Überblick verliert. Zwar gibt es eine Reihe von Büchern zu diesen Themen, aber es werden dort meist nur einzelne Aspekte und teilweise wenig übergreifend abgehandelt.

Es ist das Verdienst des Autors Thor Alexander, jetzt mit dem *Großen Homepagebuch* ein Werk vorgelegt zu haben, das die rechtlichen, wirtschaftlichen und technischen Aspekte gemeinsam abhandelt.

Umfassend, übersichtlich und verständlich erörtert der Autor die wichtigsten Gesichtspunkte, die beim Betreiben einer Homepage zu berücksichtigen sind. Weiterhin finden Sie jede Menge nützliche Links und Tipps, beispielsweise zum Optimieren der eigenen Homepage, zu Bezahlssystemen, zu Marketingmaßnahmen, die sich jeder leisten kann, zum Webhosting und zum Verhalten bei Abmahnungen.

Besonders hervorzuheben ist das Kapitel *„Barrierefreies Internet“*. Viele Internetseiten sind aufgrund ihrer Umsetzung und Gestaltung für Menschen mit Behinderung nicht zugänglich. Der Autor greift diese Problematik auf und bietet umfassende Hilfestellung zu allen Fragen, inklusive Internet hören und Gebärdensprache.

Das Große Homepagebuch richtet sich sowohl an Privat- als auch Geschäftspersonen, die einen Internetauftritt aufgebaut haben oder einen solchen planen, aber auch an Webmaster, Entwickler und Entscheider, die auf einen wertvollen Ratgeber nicht verzichten wollen. Kurz:

► **Das Große Homepagebuch ist eine Pflichtlektüre für jeden, der eine Homepage betreibt, erstellt oder verantwortet.**

► **Der Ratgeber für Internetrecht, Webseitenoptimierung und Marketing:**

- | | |
|--------------------|-----------------|
| ● Abmahnung | ● Ergonomie |
| ● AGB | ● Geldverdienen |
| ● Bezahlssysteme | ● Impressum |
| ● Barrierefreiheit | ● Markenrecht |
| ● Copyright | ● Newsletter |
| ● Checklisten | ● Onlineshop |
| ● Datenschutz | ● Steuern |
| ● Domännamen | ● Suchdienste |
| ● eMail-Marketing | ● Webhosting |

.... und vieles mehr!
 ➔ www.das-homepagebuch.de