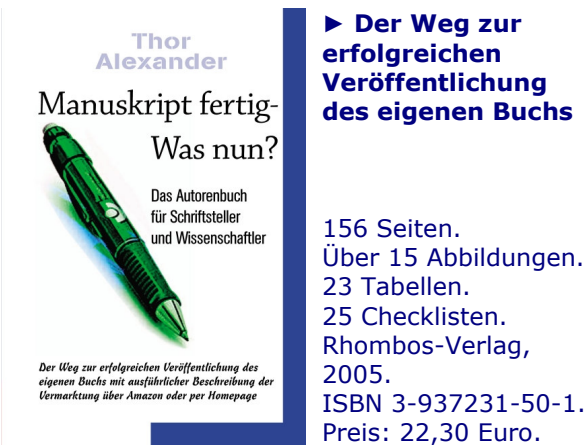


Thor Alexander MANUSKRIP FERTIG – WAS NUN?

Das Autorenbuch für Schriftsteller & Wissenschaftler



► Der Weg zur erfolgreichen Veröffentlichung des eigenen Buchs

156 Seiten.
Über 15 Abbildungen.
23 Tabellen.
25 Checklisten.
Rhombos-Verlag,
2005.
ISBN 3-937231-50-1.
Preis: 22,30 Euro.

Dieses Buch ist für Autoren konzipiert und solche, die es werden wollen. Dieser Ratgeber informiert über eine Vielzahl von Aspekten und Anforderungen, die Autoren beachten müssen, sollen oder sollten. Insbesondere wird dargelegt, was vor, bei und nach Manuskriptfertigstellung zu tun ist. Beeindruckend ist, wie Thor Alexander das Anliegen aufbereitet und was er zu dieser Thematik alles ausgegraben hat.

Hierbei handelt es sich jedoch nicht um eine Anleitung nach dem Motto „Wie werde ich in drei Monaten ein erfolgreicher Bestsellerautor“. Der Verfasser des Autorenbuches bietet zwar einen roten Faden, aber kein Schema F an, welches man nur noch kopieren müßte, um am Ende ein gedrucktes Manuskript oder einen Verlagsvertrag in den Händen zu halten.

Vielmehr öffnet der Verfasser eine Schatzkiste, die gefüllt ist mit Informationen, Tipps, Grundlagenwissen und Erfahrungen. Ob Roman, Lyrik, Sach-/Fachbuch oder wissenschaftliche Arbeit – Jeder wird sich des präsentierten Spektrums unterschiedlich bedienen, um eine Veröffentlichung schnell und doch erfolgreich durchzuführen.

Der Verfasser erörtert Themen wie Informieren & Recherchieren, Urheberschutz und Computersicherheit. Ein Interessierter findet nützliche Tipps zur Textverarbeitung, Formatierung mit MS-Office sowie für das Erstellen der Druckvorlage mit Postscript-Programmen. Hilfreich erweisen sich hier besonders die weiterführenden Informationen und Kontaktstellen, die das Internet bietet. Weitere Themen sind Lektorat, Verlagsuche, Vertragsgestaltung sowie Autorenvergütungen.

Da nicht jeder angehende Autor einen Verlag finden wird, bietet der Selbstverlag eine Alternative. Der Verfasser geht gewissenhaft mit Pro & Contra auf den Eigenverlag ein. Wer sich entschieden hat, sein Buch in Eigenregie zu vermarkten, der findet im Ratgeber hilfreiche Anregungen für erfolgreiches Marketing.

Der Verfasser schildert ausführlich, wie der Aufbau einer eigenen Homepage oder der Verkauf über Amazon den Absatz des eigenen Buches steigern können. Ein spezielles Kapitel hat der Verfasser auch dem Thema Dissertationen und Diplomarbeiten sowie dem Elektronischen Publizieren gewidmet.

Thor Alexander kann auf umfangreiche eigene Erfahrungen zurückgreifen. Diese beruhen auf der Veröffentlichung und Vermarktung mehrerer Sachbücher sowie auf Kontakten mit Verlagen und Druckereien. Von diesem Erfahrungsschatz kann jeder Interessierte nun profitieren.

Zielgruppen

✍ Schriftsteller, Romanschreiber, Lyriker etc. ✍
Sachbuchautoren, Fachbuchautoren ✍ Doktoranden,
Diplomanden ✍ Verfasser wissenschaftlicher Studien
✍ Verfasser von Aufsätzen bzw. Aufsatzsammlungen

Der Weg zum Buch

✍ Wie und wo recherchiere ich im Internet am schnellsten? ✍ Wie zitiere ich richtig? ✍ Welche Rechte hat ein Urheber? ✍ Wie schütze ich mich vor Marken-/Urheberrechtsverletzungen? ✍ Was muß ich beim Schreiben alles beachten? ✍ Wie formatiere ich mein Manuskript? ✍ Was mache ich mit Abbildungen & Tabellen? ✍ Verlag oder Eigenverlag? ✍ Wie finde ich einen Verlag? ✍ Welche Rechte habe ich als Autor? ✍ Was muß ich bei der Vertragsgestaltung mit Verlagen oder Druckereien beachten? ✍ Wo kann ich meine Doktorarbeit, Diplomarbeit oder Studie preiswert veröffentlichen? ✍ Was sollte ich bei Buchumschlag & Farben beachten? ✍ Wie vermarkte ich mein Buch erfolgreich? ✍ Welche Möglichkeiten bietet mir Amazon zur Förderung des Buchverkaufs? ✍ Wie erhalte ich bei der Buchveröffentlichung angefallene Kosten zurück? ✍ Und vieles interessante ums Bücherschreiben mehr

In jedem Kapitel

Wo erhalte ich mehr Informationen & Hilfe im Internet?

Wer kann aus dem Autorenbuch größtmöglichen Nutzen ziehen?

- ✍ Jeder, der nach einem Verlag oder Veröffentlichungsmöglichkeiten sucht
- ✍ Jeder, der eine Publikation anfertigt und konkrete Hinweise & Tipps sucht
- ✍ Jeder, der Anforderungen an seine Textverarbeitung umsetzen möchte
- ✍ Jeder, der mehr über PDF- oder Postscript-Druckertreiber erfahren möchte
- ✍ Jeder, der elektronisch veröffentlichen will
- ✍ Jeder, der Bücher über Amazon vermarkten möchte

⇒ dissertation.freemailbuch.com
⇒ autor.freemailbuch.com