

Zeit

21. und 22. Mai 2019

21. Mai: 9:00 bis 18:00 Uhr; 22 Mai: 8:30 bis 17:00 Uhr

Ort

Bildungshaus Lichtenburg, Vilpianerstr. 27, 39010 Nals
Tel 0471-057100, bildungshaus@lichtenburg.it
www.lichtenburg.it/

Kursgebühr

100,00 Euro; für Menschen aus dem „Schulbereich“ bzw. der Landesverwaltung kostenlos, falls es sich um eine verpflichtende Teilnahme handelt.
Unterkunft/Verpflegung werden direkt an das Haus bezahlt.

Anmeldung

bis 3. Mai 2019 im Amt für Weiterbildung mit dem Anmeldeformular, das dort angefordert werden kann.

Veranstalter

Amt für Weiterbildung, 39100 Bozen, A.-Hofer-Str. 18,
Tel. 0471-413390, amt.weiterbildung@provinz.bz.it,
www.provinz.bz.it/weiterbildung



Soziale Milieus gezielt ansprechen

Bildungsungewohnte Menschen
für die Weiterbildung gewinnen

mit Heiner Barz und Günther Frosch

21. – 22. Mai 2019
im Bildungshaus Lichtenburg - Nals



Weiterbildungseinrichtungen müssen, vor allem wenn sie „neue“ TeilnehmerInnen erreichen wollen, über ein möglichst vielschichtiges Bild der Ansprüche, Bedürfnisse, Wünsche und Interessen ihrer aktuellen und potentiellen TeilnehmerInnen verfügen. Einen guten Einblick liefert dabei das Modell der Sozialen Milieus. Soziale Milieus können als Großgruppen von Menschen verstanden werden, die sich hinsichtlich Lebensweise, Lebensauffassung, Wertorientierungen und auch hinsichtlich ihrer Weiterbildungseinstellungen ähneln.

Der Workshop ermöglicht es spielerisch in die Alltagswelt ausgewählter sozialer Milieus einzutauchen und aktuelles Know-how und praktisches Handwerkszeug für ansprechende Texte zu erhalten, die Leserinnen und Leser spezifischer sozialer Milieus ansprechen, den Nutzen hervorheben und das Angebot attraktiv präsentieren.

Heiner Barz (21. Mai ganztags, 22. Mai vormittags)
ist Universitäts-Professor für Erziehungswissenschaft und Leiter der Abteilung für Bildungsforschung an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf; Arbeitsschwerpunkte in den Bereichen Bildungsforschung (insbesondere Adressaten- und TeilnehmerInnenforschung in der Erwachsenenbildung), Reformpädagogik, Bildungsreform, Gesundheitsbildung, Jugendforschung.

Günther Frosch (21. Mai nachmittags, 22. Mai ganztags)
Ist TextCoach, zertifizierter Übersetzer für Leichte Sprache, reteaming Coach®, Co-Autor des Sinus-Kommunikationspakets 2014; Schwerpunktthema: Kundenorientierte Texte für Trainer*innen, Berater*innen, Coachs und Bildungsanbieter.

Inhalte

- ❖ Das Modell der Sozialen Milieus und seine Besonderheiten
- ❖ Befunde und Ansatzmöglichkeiten für das Milieumarketing mit bildungsungewohnten Gruppen
- ❖ Sensibilisierung für die Text- und Bildwelten der verschiedenen Milieus
- ❖ Titel und Bildungstexte wirkungsvoll formulieren und leseorientiert strukturieren
- ❖ Nutzen verständlich und überzeugend formulieren
- ❖ Möglichkeiten der Vertiefung für die Arbeitsfelder der TeilnehmerInnen (Berufliche Weiterbildung, Familienbildung/Elternbildung, Allgemeine Weiterbildung, Politische Bildung, Gesundheitsbildung etc. (je nach Bedarf und Arbeitsfeldern der TeilnehmerInnen))

Zielgruppe

LeiterInnen und MitarbeiterInnen von Weiterbildungseinrichtungen und Nahbereichen (Bibliotheken, Jugendeinrichtungen, u.ä.), Menschen aus Verwaltung, Politik und (Sozial-) Verbänden, welche Weiterbildung anbieten oder fördern oder sich mit „Bildungsungewohnten“ oder „Sozial schwachen Schichten“ beschäftigen.