

Mit Daten Geschichten erzählen

Aus trockenen Zahlen und Daten wird spannendes Material, wenn Sie gute Geschichten daraus machen. Was als Datenjournalismus längst etabliert ist, kann sich auch die Marketing- und PR-Abteilung eines Unternehmens, eines Verbandes oder Vereins zu Nutze machen. In diesem Seminar erhalten Sie Einblick in Methoden, Tools und Darstellungsformen, damit auch Sie mit Ihren Datenstorys punkten.



- Zielgruppe: Personen, die im Bereich Kommunikation, Marketing/PR oder Journalismus tätig sind und alle Interessierten.
- Referent: Michael Hörz, Datenjournalist und Trainer
- Zeit: Montag, 15. April 2024 und Dienstag, 16. April 2024, jeweils 9-13 Uhr
- Ort: Online via Zoom
- Beitrag: 159 €
- Anmeldung: Volkshochschule Südtirol, Tel. 0471-061444, info@vhs.it, www.presseakademie.it
- Anmeldeschluss: 2. April 2024