

Mit Daten Geschichten erzählen

Aus trockenen Zahlen und Daten wird spannendes Material, wenn Sie gute Geschichten daraus machen. Was als Datenjournalismus längst etabliert ist, kann sich auch die Marketing- und PR-Abteilung eines Unternehmens, eines Verbandes oder Vereins zu Nutze machen. In diesem Seminar erhalten Sie Einblick in Methoden, Tools und Darstellungsformen, damit auch Sie mit Ihren Datenstorys punkten.



Zielgruppe:	Personen, die im Bereich Kommunikation, Marketing/PR oder Journalismus tätig sind und alle Interessierten.
Referent:	Michael Hörz, Datenjournalist und Trainer
Zeit:	Montag, 15. April 2024 und Dienstag, 16. April 2024, jeweils 9-13 Uhr
Ort:	Online via Zoom
Beitrag:	159 €
Anmeldung:	Volkshochschule Südtirol, Tel. 0471-061444, info@vhs.it , www.presseakademie.it
Anmeldeschluss:	2. April 2024